

**GERL  
PPPO  
GERA  
ZIOLI**

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

# SOMMARIO

00

Lettera agli stakeholder	4
Highlights 2024	6
Nota metodologica del report	8

01

L'identità del Gruppo	10
<hr/>	
Purpose aziendale	12
Assetto proprietario e strutture operative	14
La nostra storia	16

02

La governance aziendale	18
<hr/>	
La struttura di governo	20
Politiche e certificazioni aziendali	22
Appartenenza ad associazioni	23

03	<b>La creazione di valore</b> <hr/> Il core business Il contesto esterno La creazione di valore La catena del valore Il percorso ESG La strategia di sostenibilità	24       26 28 30 32 34 38
04	<b>Ambiente e persone</b> <hr/> Attività per l'ambiente Attività per le persone	44   46 48
05	<b>Appendice</b> <hr/> Tabella di raccordo GRI con ESRS Le performance ambientali Le performance sociali Glossario	50    52 56 62 70



ma“

Crediamo che la sostenibilità sia un vero e proprio driver strategico per la crescita e l'innovazione, capace di rafforzare la nostra competitività e il nostro rapporto con clienti, fornitori, dipendenti e partner, che ringraziamo per contribuire ogni giorno al successo delle nostre attività.

”

**Famiglia Grazioli**

# Lettera agli **STAKEHOLDER**

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile  
ESRS 2 SBM-1

**Cari Stakeholder,**

con grande emozione e senso di responsabilità vi presentiamo il nostro primo Report di Sostenibilità, in un anno particolarmente significativo: il 150° anniversario della fondazione della nostra attività familiare.

Dal 1875 ad oggi, la nostra storia è fatta di lavoro, passione e radicamento nel territorio. Siamo cresciuti rimanendo fedeli ai valori che ci hanno guidato sin dalle origini: integrità, impegno, rispetto per le persone e attenzione al lungo termine. Valori che oggi si traducono anche in un rinnovato impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La pubblicazione del presente Report è un momento di sintesi e maturazione di un percorso avviato da tempo, che non nasce da obblighi normativi, ma dalla nostra spontanea volontà di rendere trasparente il nostro percorso, misurare i nostri impatti e definire obiettivi concreti per il futuro. Infatti, pur non essendo tenuti alla rendicontazione ai sensi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), direttiva introdotta dall'Unione Europea per migliorare la qualità e la comparabilità delle informazioni ESG, abbiamo scelto di ispirarci ai suoi principi e alle sue linee guida, riconoscendo

il valore di una rendicontazione strutturata e trasparente. Siamo convinti che la sostenibilità rappresenti una componente imprescindibile del fare impresa in modo responsabile e lungimirante.

Il presente Report intende rendicontare i nostri impatti, risultati, impegni, obiettivi e la visione del Gruppo in una prospettiva di medio-lungo termine. Crediamo che la sostenibilità sia un vero e proprio driver strategico per la crescita e l'innovazione, capace di rafforzare la nostra competitività e il nostro rapporto con clienti, fornitori, dipendenti e partner, che ringraziamo per contribuire ogni giorno al successo delle nostre attività.

Siamo orgogliosi del nostro passato, ma guardiamo al futuro con altrettanta determinazione. Questo report vuole essere non solo un documento, ma un patto di fiducia con tutti voi, un impegno concreto a continuare a migliorare, innovare e contribuire positivamente al mondo che ci circonda.

Siamo certi che questa pubblicazione possa rappresentare un nuovo punto di partenza per rafforzare il nostro contributo positivo al contesto in cui operiamo.

*Buona lettura!*

**Famiglia Grazioli**

# Highlights 2024



**38.361 €k**

Valore della produzione (2024)



- Grazioli: 25.823€k
- Stocchetta Cilindri: 9.980€k
- GLogistics: 2.557€k



**3.327 €k**

EBITDA (2024)



- Grazioli: 1.490€k
- Stocchetta Cilindri: 1.773€k
- GLogistics: 64€k



**+3.000**

Clienti in tutto il mondo



**+600.000**

SKU gestiti (Stock Keeping Unit)



**+ 30.000 mq**

Superficie degli stabilimenti



**+25.000**

Prodotti prelevati in media ogni giorno  
dai magazzini gestiti presso i clienti



**124**

Dipendenti  
(di cui 119 a tempo indeterminato)



**+1.000**

Ore di formazione erogate  
(di cui + del 75% non obbligatoria)

# Nota metodologica

# DEL REPORT

Il primo Report di Sostenibilità (in seguito anche il “**Report**”) di Gruppo Grazioli S.r.l. (in seguito anche “**Gruppo Grazioli**” o il “**Gruppo**”) rappresenta un documento di rendicontazione puramente volontaria e costituisce uno strumento di comunicazione e impegno, con cui il Gruppo descrive in modo trasparente gli obiettivi che si è posto e i risultati già conseguiti in ambito ESG, con il fine ultimo di creare valore nel tempo sia per Gruppo Grazioli e le aziende che ne fanno parte, sia per tutti i suoi stakeholder.

Come meglio rappresentato nelle pagine successive, il presente Report aggrega i dati, le attività e gli obiettivi delle seguenti società appartenenti al Gruppo: Grazioli S.r.l., Stocchetta Cilindri S.r.l. e GLogistics S.r.l..

Inoltre, per favorire una migliore lettura dei dati inseriti nel presente Report, si rappresenta che in relazione agli esercizi che precedono il 2024, sono stati considerati anche i dati di UTSG S.r.l., storica utensileria detenuta al 100% dal Gruppo, oggetto di fusione per incorporazione in Grazioli S.r.l. con effetto 1 gennaio 2024.

Per garantire la massima comprensione e comparabilità dei dati rendicontati, Gruppo Grazioli ha scelto di utilizzare gli standard internazionali **GRI**, arricchiti da alcuni richiami agli **SDGs** delle Nazioni Unite e agli standard **ESRS** previsti dalla CSRD, in modo da offrire al lettore un quadro strutturato della propria rendicontazione di sostenibilità, sempre più allineato alle pratiche europee volte a rafforzare il dialogo con gli stakeholder e promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale e ambientale.

L'ultima parte del documento contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del Report di Sostenibilità, l'indice degli indicatori GRI adottati e un glossario per una miglior comprensione delle terminologie utilizzate.





01  
L'identità  
**DEL GRUPPO**



 GRUPPO GRAZIOLI

# Purpose

# AZIENDALE



## IL NOSTRO MONDO IDEALE

*Sogniamo un mondo in cui un'azienda può affidarsi ad un unico partner per le forniture industriali*

Dalla produzione, alla distribuzione, alla formazione di servizi e prodotti con competenze e partnership verticali in diversi ambiti.



## LA NOSTRA VISION

*Siamo innovatori per passione*

Vogliamo ridefinire il ruolo del distributore industriale per renderlo elemento chiave della catena del valore.



## LA NOSTRA MISSION

*Trasformiamo i processi tradizionali della distribuzione industriale*

Combiniamo prodotti di qualità e servizi innovativi su misura per aiutare i nostri clienti ad ottimizzare i processi produttivi e logistici, generare efficienza e ridurre perdite di tempo, errori e costi.



## PROGRESSO

Siamo orientati al progresso, il cambiamento non ci spaventa: lo cerchiamo perché sappiamo cavalcarlo e ricavarne opportunità.



## PASSIONE

La passione è la nostra guida. Troviamo stimolo nella ricerca di nuove soluzioni e soddisfazione nel vedere i risultati del nostro lavoro.



## AFFIDABILITÀ

Su di noi puoi sempre contare. Non vogliamo solo conquistare la fiducia degli altri, vogliamo coltivarla.



## QUALITÀ

Il lavoro ben fatto ci dà soddisfazione e le nostre azioni sono il nostro miglior biglietto da visita, nei confronti dei colleghi, clienti e fornitori.



## GOAL ORIENTATION

Il desiderio di raggiungere gli obiettivi è la nostra più grande fonte di motivazione per trovare le soluzioni.



## INTRAPRENDENZA

Abbiamo spirito di iniziativa e crediamo che per migliorare sia necessario il coraggio di percorrere strade nuove.

## I NOSTRI VALORI

Sono i principi fondamentali che guidano il nostro lavoro e la nostra cultura aziendale.

# Assetto proprietario E STRUTTURE OPERATIVE

Gruppo Grazioli, interamente controllato dalla famiglia Grazioli, oggi alla 5° generazione, rappresenta un punto di riferimento nel mercato delle forniture industriali in Italia.

Il Gruppo conta 4 aziende, controllate direttamente o indirettamente al 100%:



Nel 1875 apre a Manerbio, in provincia di Brescia, la Ferramenta Grazioli. Dopo la fusione nel 2001 con Dega Tools, storica utensileria bresciana, e nel 2024 con UTSG, realtà con oltre 60 anni di esperienza nel settore dell'asportazione truciolo, oggi Grazioli è tra i riferimenti più autorevoli in Italia per la distribuzione di forniture industriali integrate.



Costituita nel 2022, GLogistics capitalizza il know-how accumulato in decenni di attività nella gestione dei magazzini, offrendo servizi per la gestione della logistica aziendale: dalla logistica inbound, allo stoccaggio e alla distribuzione ai reparti.



Con oltre 50 anni di storia, Stocchetta rappresenta un riferimento in Italia e nel mondo per la progettazione e costruzione di cilindri oleodinamici e pneumatici, speciali e standard.



La sicurezza al tuo fianco

Partner d'eccellenza nel settore dell'antinfortunistica, grazie a oltre 30 anni di esperienza nella progettazione, produzione e commercializzazione di DPI, in partnership con marchi leader di mercato.

Gruppo Grazioli detiene inoltre alcune partecipazioni in aziende di distribuzione di prodotti per l'industria e di servizi localizzate tra le province di Brescia, Milano e Lecco.

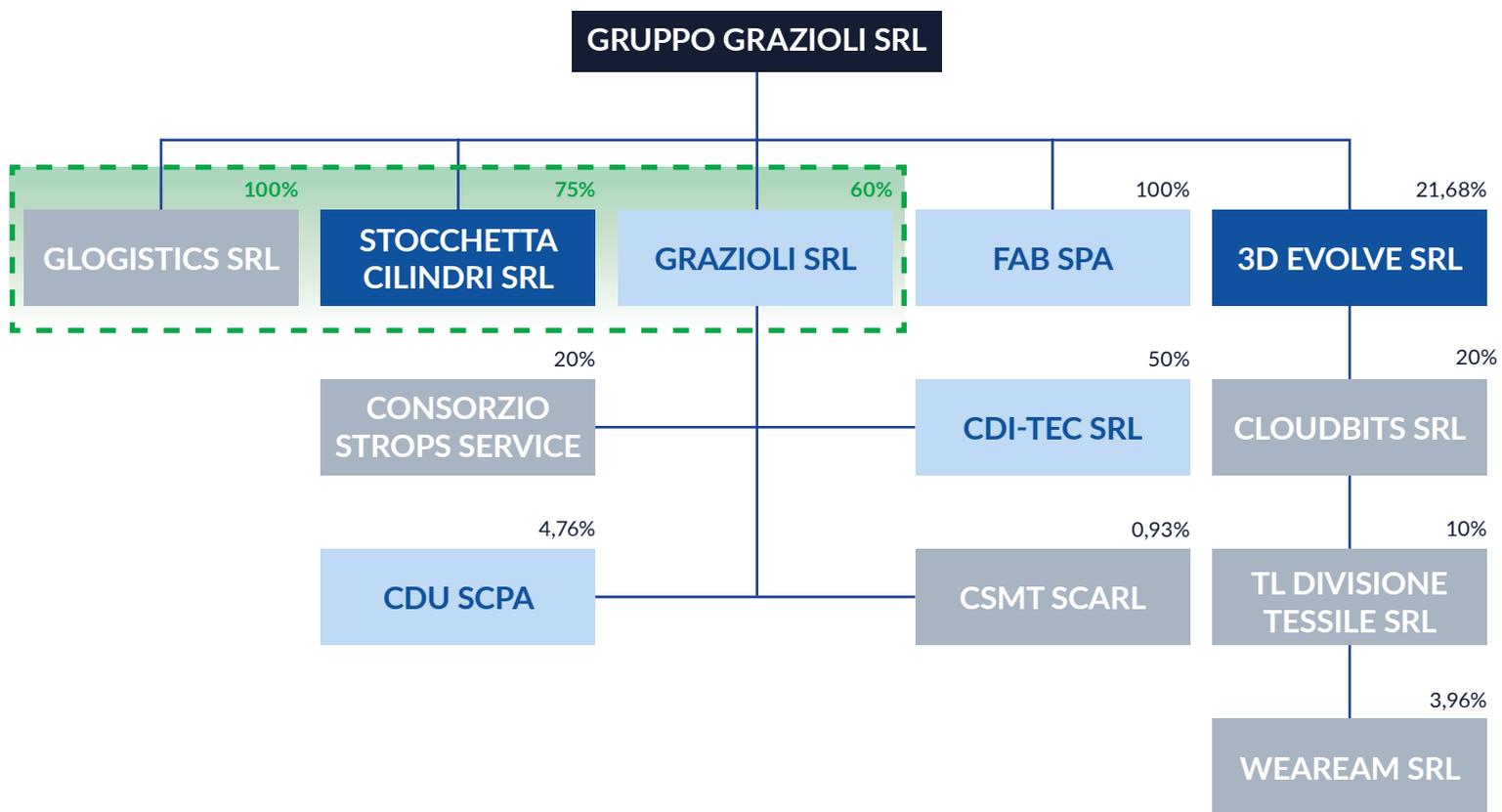
L'headquarter di Grazioli, GLogistics e FAB è in Via Cacciamali 52 (Brescia), mentre Stocchetta Cilindri ha sede in via Pietro Capretti 14 (Brescia).

# Organigramma SOCIETARIO

GRI 2-1 Dettagli organizzativi

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

ESRS 2 BP-1



## LEGENDA

- Holding
- Commerciali
- Manifatturiere
- Servizi
- Aziende incluse nel perimetro del Report di Sostenibilità

# La nostra STORIA

Le Origini

1875

Pasqua Grazioli apre il primo negozio di articoli di ferramenta nel centro di Manerbio, in provincia di Brescia.

Anni '20

Agostino Grazioli: seconda generazione della Famiglia.

Prima specializzazione merceologica: si punta sul ferro, sul carbone e sulla ricambistica per macchine agricole.

Anni '50

Carlo e Giuseppe: terza generazione della Famiglia.

Ampliamento della gamma merceologica: stufe e accessori di fumisteria, vernici, i primi elettrodomestici.

Anni '80

Pietro e Agostino: quarta generazione della Famiglia.

Nuova mentalità: aumento dei marchi trattati, potenziamento dei legami con il settore industriale e spostamento del baricentro verso Brescia.

Anni '90

Trasferimento in una nuova sede a Manerbio di oltre 7.000 mq e apertura della prima filiale commerciale a Brescia.

Nuove partnership con produttori importanti come SKF per i cuscinetti e volventi, CAST per la raccorderia oleodinamica, CAMOZZI per la pneumatica.

L'azienda è tra i soci fondatori del Consorzio Distributori Utensili (CDU): ad oggi il primo in Italia per l'utensileria.

2001

Ampliamento ulteriore dell'offerta legata al mondo dei servizi, in particolare per la gestione dei magazzini e la distribuzione automatizzata.

A seguito della fusione tra Dega Tools e Grazioli Forniture Industriali, nasce la Dega e Grazioli, azienda con una gamma unica sul mercato: forniture industriali, MRO e attrezzature per lavorazioni meccaniche.

2007

Acquisizione di UTSG, finalizzata al potenziamento dell'utensileria e delle attrezzature speciali, progettate internamente da tecnici specializzati.



Eventi societari



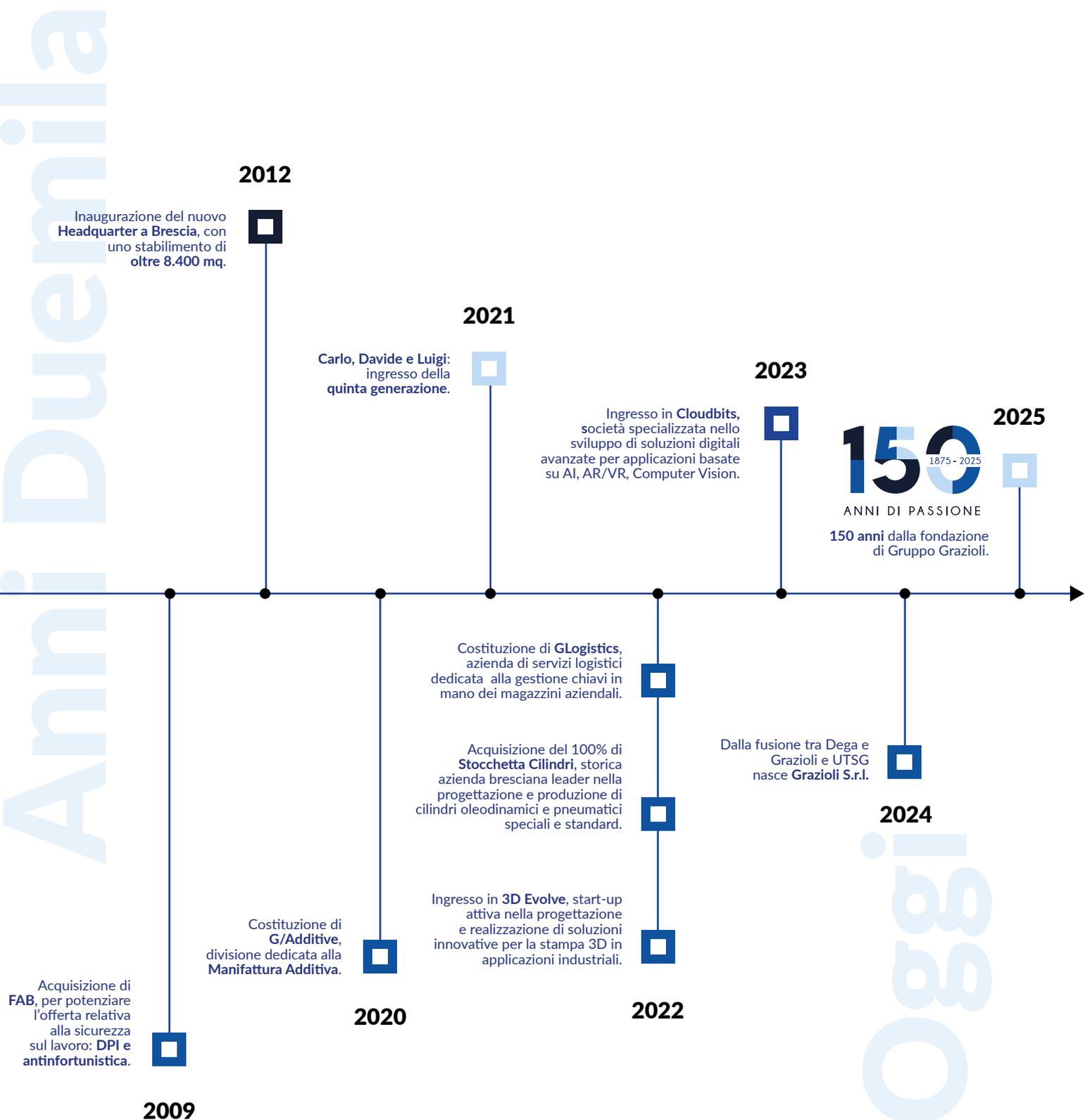
Aggiornamenti commerciali



Avvenimenti familiari



# Anni Duemila

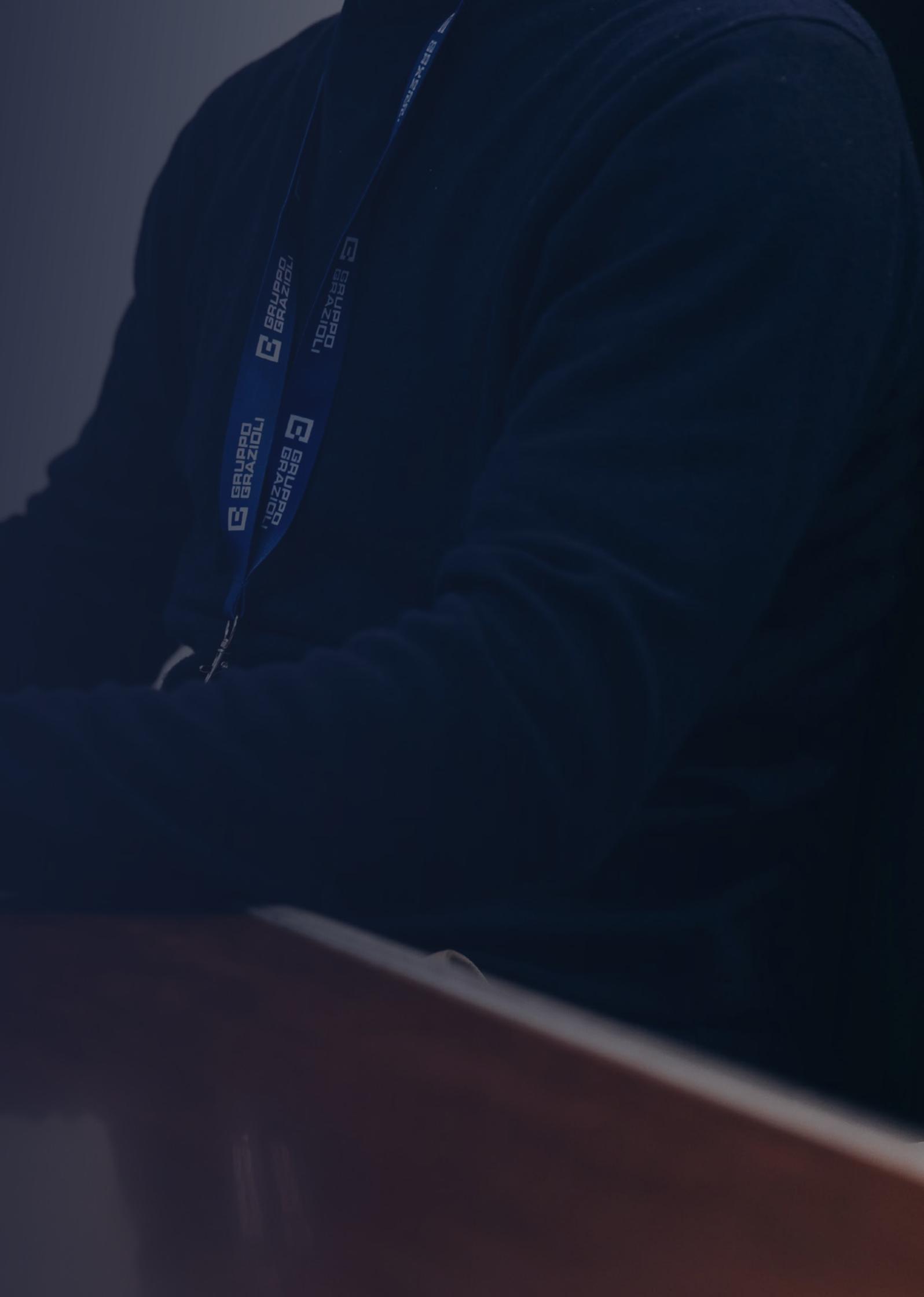


# oggi

02

La governance

**AZIENDALE**



GRUPPO  
GRAZIOLI

GRUPPO  
GRAZIOLI

GRUPPO  
GRAZIOLI

# La struttura DI GOVERNO

Monica Paterlini, Carlo Grazioli e Luigi Grazioli

CDA

RSPP

AMMINISTRAZIONE  
E FINANZA

RISORSE  
UMANE

RESP. PRIVACY E  
TRATTAMENTO DATI

CONTROLLO  
DI GESTIONE

IT

COORDINATORE  
PRIVACY

MARKETING E  
COMUNICAZIONE

QUALITÀ

ACQUISTI

VENDITE

SERVIZI E  
OUTSOURCING

PRODUZIONE

LOGISTICA E  
MAGAZZINO

UFFICIO  
TECNICO

MONTAGGIO  
E COLLAUDO

LAVORAZIONI  
MECCANICHE

TAGLIO

## LEGENDA

 Grazioli

 Stocchetta Cilindri

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti

GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti

ESRS 2 GOV-1; GOV-2

“

Il commercio non si improvvisa, ma trova la sua ragione d'essere nello spirito di sacrificio, nelle tradizioni che di padre in figlio si tramandano e fanno sì che un'azienda resista, come una quercia secolare, alle tempeste e intemperie economiche e riesca a superarle tramite la competenza, la volontà e l'abnegazione.

”

**Agostino Grazioli, 1952**

# Politiche e certificazioni **AZIENDALI**

ESRS 2 GOV-4

Le aziende del Gruppo dispongono di un sistema documentale e normativo strutturato, che include tutte le politiche e procedure previste in ambito qualità conformemente alla certificazione **ISO 9001**, adottata dalle società Grazioli S.r.l. (rilasciata da Bureau Veritas) e Stocchetta Cilindri (rilasciata da TÜV). Sono inoltre presenti le Condizioni Generali di Vendita e un Regolamento Interno a disposizione dei dipendenti.

Attualmente, le aziende del Gruppo stanno lavorando all'implementazione del **Modello Organizzativo 231** e del **Codice Etico**, con l'obiettivo di completarne l'adozione nel corso del 2025. È altresì prevista l'adozione del sistema di **Whistleblowing**, in coerenza con il quadro normativo vigente, e di un **Codice di Condotta delle Terze Parti**.



# Appartenenza ad **ASSOCIAZIONI**



Da oltre 30 anni, Grazioli è socio attivo di Consorzio Distributori Utensili (CDU): il primo e principale consorzio in Italia nel settore della distribuzione industriale, con un catalogo di oltre 30.000 prodotti tra top brand e marchi privati.



L'innovazione è il motore del lavoro di Gruppo Grazioli, per questo Grazioli è associata a CSMT: un hub per imprese, spin-off e startup che promuove il trasferimento tecnologico e l'open innovation. Un'iniziativa condivisa da Gruppo Grazioli con i principali player industriali bresciani, insieme a Confindustria, all'Università degli Studi di Brescia e alla Camera di Commercio.



Gruppo Grazioli partecipa attivamente in Confindustria Brescia, lavorando e supportando il territorio nella convinzione che uniti si è più forti.



In un contesto evolutivo dove le tecnologie di prodotto tendono sempre più a convergere, FEDERTEC, l'Associazione che rappresenta l'industria Italiana della Componentistica e delle Tecnologie Meccatroniche per la Potenza Fluida, la Trasmissione di Potenza, il Controllo e l'Automazione Intelligente dei Prodotti e dei Processi Industriali, si conferma il punto di riferimento per il settore dell'automazione industriale, focalizzato sull'integrazione delle diverse tecnologie utilizzate e volto a rappresentare l'intera filiera.



Gruppo Grazioli è associato ASCOMUT, l'associazione nazionale per le imprese che operano nel settore della fornitura di macchine utensili, attrezzature da officina, utensileria, strumenti di misura e prodotti chimici per la produzione e manutenzione.

03

La creazione

**DI VALORE**



**VINATI**  
s.p.a. CARCINA - BRESCIA - ITALY

VINATI

VINATI

A7 10/4

FRANKE



monoBLOCK®



# Il core **BUSINESS**

Gruppo Grazioli opera nel settore industriale attraverso società operative che svolgono le proprie attività in maniera complementare e sinergica, dedicandosi a core business differenti.

La unique selling proposition di **Gruppo Grazioli** è essere un **fornitore globale**, unico interlocutore e **punto di riferimento per un'ampia gamma di prodotti e servizi**, mantenendo un approccio di ampia visione, ma al tempo stesso estremamente verticale, grazie alla specializzazione delle società operative e delle altre partecipate.

La strategia comune, ormai parte del DNA aziendale, focalizza ogni attività alla creazione di valore per il cliente attraverso **soluzioni che combinano la ricerca del miglior prodotto** per ogni specifica applicazione **a servizi su misura**, progettati per aiutare le realtà manifatturiere ad ottimizzare i propri processi produttivi e logistici.

Le attività con cui Gruppo Grazioli mette a terra la propria strategia combinano produzione, distribuzione ed erogazione di servizi.

## *Prodotti*

L'offerta di Gruppo Grazioli combina prodotti di produzione propria, prodotti a marchio proprio realizzati da terzi e prodotti di terzi. Il vantaggio competitivo dell'azienda si basa su **elevatissimi standard** di progettazione e produzione, unitamente a **solide partnership** con i propri fornitori, accuratamente selezionati in un secolo e mezzo di storia.

**Per ciascuna delle diciotto piattaforme di prodotto** – che spaziano dagli utensili e attrezzature per lavorazioni meccaniche alla componentistica MRO (maintenance, repair & operational), sino ai dispositivi di protezione individuale – Gruppo **Grazioli rappresenta** infatti **i migliori brand** a livello mondiale sul territorio italiano.

## *Servizi*

Il “Metodo Grazioli”, alla base del **successo dei “Servizi” del Gruppo**, è stato messo a punto a partire dai primi anni 2000 e **si fonda su tre pilastri: allineamento degli obiettivi, co-design delle soluzioni e miglioramento continuo.**

Su questo terreno fertile sono state sviluppate numerose soluzioni, ciascuna nata da una specifica esigenza dei clienti del Gruppo, e oggi raggruppate in 6 aree di intervento: Logistica e Supply Chain, Digital, Lavorazioni Meccaniche, Manutenzioni e Liquidi, Sicurezza, Additive Manufacturing.

## *La direttrice della Sostenibilità*

Il percorso di **Gruppo Grazioli** nella Sostenibilità nasce molto prima del presente Report. La necessità di trovare sempre nuove soluzioni per portare efficienza ai propri clienti, unita alla forte sensibilità delle aziende manifatturiere e alla consapevolezza del proprio potenziale come volano per la diffusione di pratiche sostenibili, hanno portato il Gruppo ad **orientarsi** da diversi anni **verso l'offerta di soluzioni che coniughino efficienza e sostenibilità.** Tra queste si distinguono:

- Check-up Ambiente e Sicurezza
- Rigenerazione degli oli interi
- Gestione degli oli idraulici e lubrificanti
- Analisi chimiche degli oli emulsionabili e acqua
- Ricondizionamento di lame e utensili
- Produzione di tenute just-in-time

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  
ESRS 2 SBM-1



# Il contesto **ESTERNO**

## *Mercato di riferimento*

Le attività di Gruppo Grazioli, seppur caratterizzate da una forte diversificazione - sia in termini di prodotti e servizi, sia in termini dei rispettivi settori di destinazione - si inseriscono nel contesto manifatturiero italiano.

Il mercato di riferimento è rappresentato infatti dalle **forniture industriali di consumabili per la produzione e macchinari, componentistica e attrezzature d'investimento**; ne consegue che in periodi di crescita industriale il mercato sia in espansione e viceversa in periodi caratterizzati da cali produttivi il mercato risenta dei minori volumi.

## *Scenario competitivo*

Lo scenario competitivo di riferimento, storicamente frammentato, da alcuni anni **sta vivendo un rapido processo di consolidamento**, guidato da operazioni di M&A tra gruppi industriali e realtà locali finalizzate a sfruttare le sinergie commerciali e operative.



### *Il posizionamento di Gruppo Grazioli*

Nella conduzione delle proprie analisi del contesto competitivo, Gruppo Grazioli classifica i propri concorrenti in una matrice a due assi che considera la dimensione dei player (locale, nazionale, multinazionale) e il grado di specializzazione (generalisti e specialisti) in relazione allo specifico settore (distribuzione industriale e costruzione di cilindri idraulici).

In termini generali **Gruppo Grazioli si distingue per l'ampiezza della propria offerta** unita ad una **forte competenza specialistica**, nata da una strategia orientata a un approccio verticale sul prodotto. Tale circostanza trova origine nella lunga storia del Gruppo, la cui fondazione risale al 1875, e alla crescita per linee esterne attuata a partire dai primi anni 2000', che ha permesso al Gruppo di integrare diverse realtà capitalizzandone le competenze.

La **presenza consolidata a livello nazionale** e le **partnership con i migliori brand** conferiscono al Gruppo un vantaggio competitivo chiaro in termini di **riconoscibilità, affidabilità** e valore aggiunto per clienti con esigenze specifiche.

In particolare, nel mercato della distribuzione industriale, in cui l'offerta del Gruppo è segmentabile in prima approssimazione nelle categorie di (i) asportazione truciolo, (ii) industria (MRO e costruzione primi impianti) e (iii) antinfortunistica, il contesto vede da una parte piccole imprese locali, tipicamente familiari e specializzate; e dall'altra multinazionali o gruppi aventi diversi gradi di specializzazione in relazione alle categorie di prodotto.

In tale contesto, Gruppo Grazioli si posiziona come player nazionale di medie dimensioni e con un elevato grado di specializzazione per ciascuna delle tre categorie.

Il settore della costruzione di cilindri idraulici, rappresentato dall'attività di Stocchetta Cilindri, è invece più di nicchia all'interno del territorio nazionale, sebbene i confini del mercato siano geograficamente estesi. All'interno del settore e in particolare nel mercato italiano, operano piccole aziende poco strutturate con alcune eccezioni rappresentate da aziende di medie dimensioni.

In tale contesto Stocchetta Cilindri si posiziona come player di dimensioni significative e con elevato grado di specializzazione.

# La creazione DI VALORE

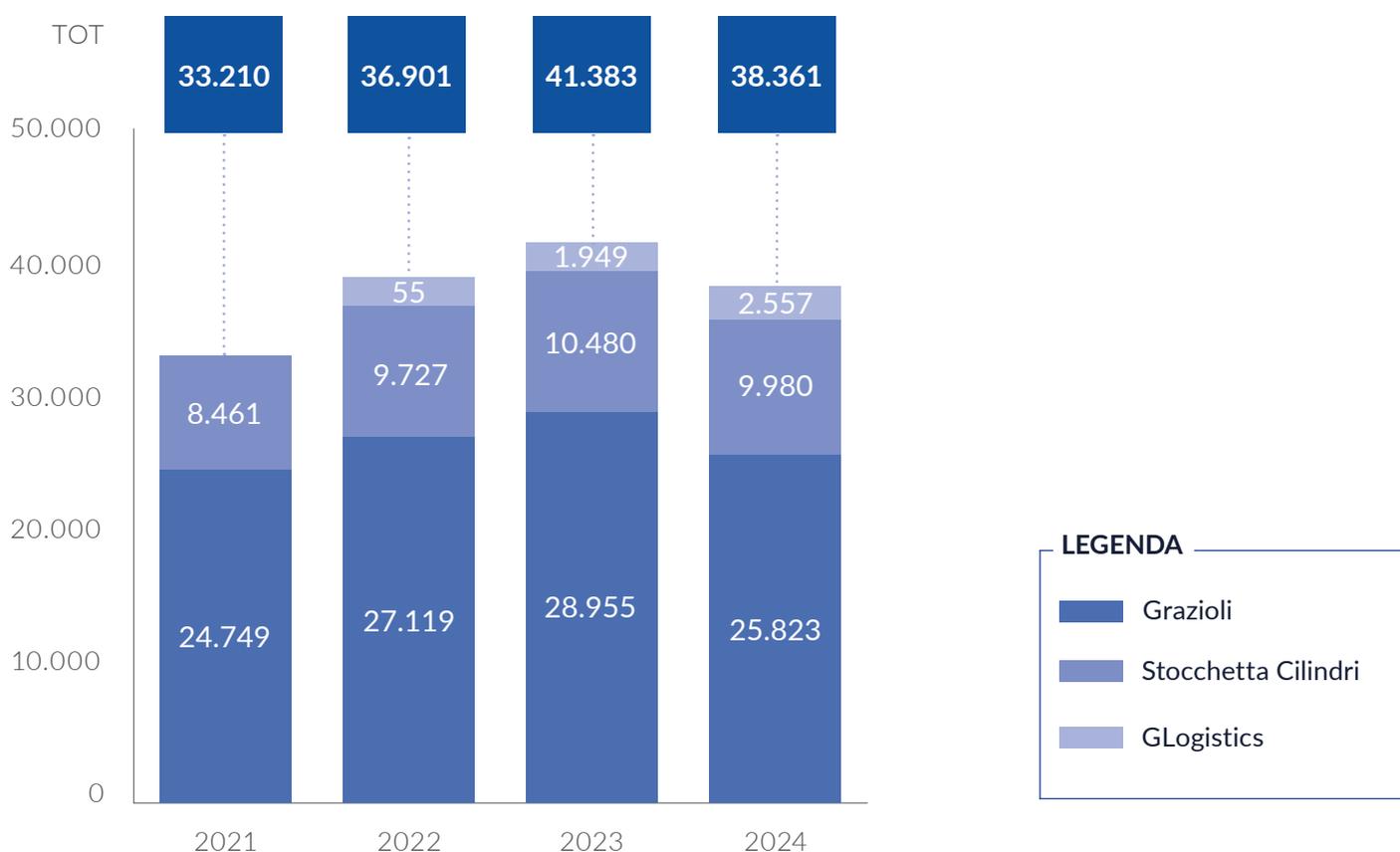
GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  
ESRS 2 SBM-1

Nel corso del 2024 il settore industriale in Italia ha continuato a operare in un contesto caratterizzato da incertezze macroeconomiche e rallentamento della domanda. La crescita moderata del PIL, unita all'instabilità dei mercati internazionali, ha inciso significativamente sulla propensione agli investimenti da parte delle imprese manifatturiere, che giocano un ruolo centrale nel mercato.

In tale contesto, le società del Gruppo hanno registrato una flessione dei propri ricavi complessivamente pari a circa il 7,3% rispetto all'esercizio 2023.

Pur avendo segno negativo, la variazione risulta moderata rispetto all'andamento generale del settore di riferimento del Gruppo, e i risultati sono in ogni caso profittevoli.

TREND VALORE DELLA PRODUZIONE 2021-2024 (€K)



■ GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (in €)

2023

2024

<b>A</b>	<b>VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	€	<b>41.405.471</b>	<b>38.388.817</b>
A1	Fatturato netto	€	40.893.445	37.937.974
A2	Ricavi da investimenti finanziari	€	22.034	28.209
A3	Altri ricavi	€	489.992	422.634
<b>B</b>	<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	€	<b>40.277.073</b>	<b>37.447.576</b>
B1	Costi Operativi	€	32.183.443	29.734.725
B2	Salari e benefit dei dipendenti	€	7.049.320	6.975.085
B3	Pagamenti a fornitori di capitali	€	403.048	232.593
B4	Pagamenti ai governi	€	641.262	495.173
B5	Investimenti nella comunità	€	-	10.000
<b>A-B</b>	<b>VALORE TRATTENUTO</b>	€	<b>1.128.398</b>	<b>941.241</b>

# La catena **DEL VALORE**

Gruppo Grazioli acquista prodotti e servizi per la produzione propria o per la distribuzione.



Il Gruppo si impegna a creare **relazioni stabili con i fornitori**, attraverso partnership strategiche sia al livello locale che internazionale. Essi infatti sono **prevalentemente aziende italiane e multinazionali europee**.

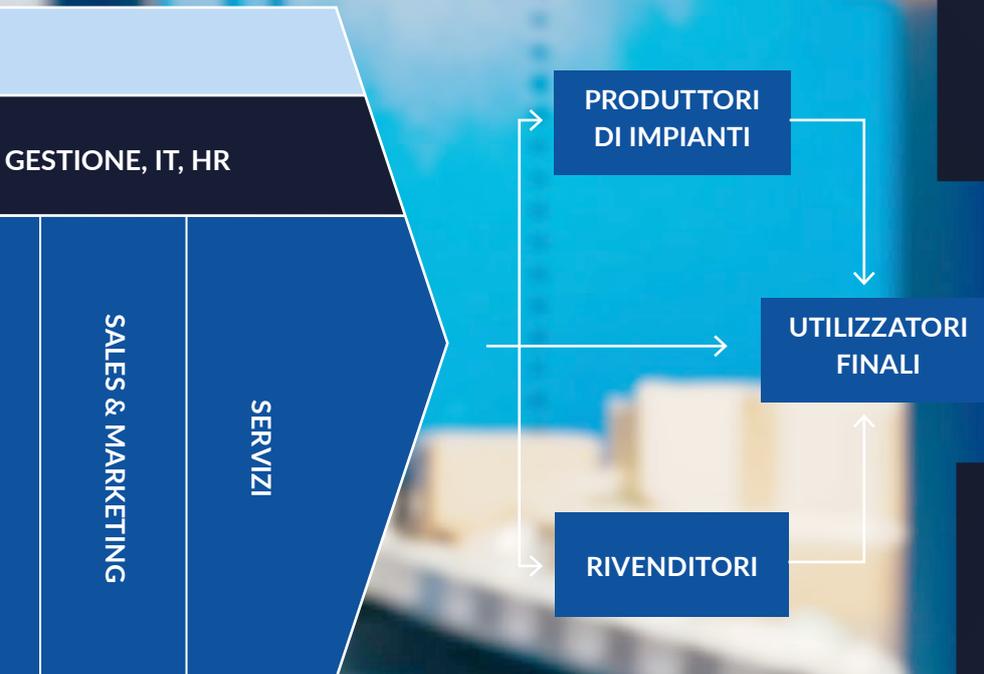
Le **Operations** riguardano prevalentemente le attività di produzione e quelle ad esse collegate: dalla progettazione alle operazioni di taglio, lavorazioni meccaniche, assemblaggi, collaudi e trattamenti.

Le attività di **Sales & Marketing** vengono svolte con un approccio consulenziale, mettendo a disposizione del cliente un key account coadiuvato dal supporto di team interdisciplinari, composti da progettisti, project manager e specialisti di prodotti.

Una **Logistica efficiente** consente al Gruppo di fornire un elevato livello di servizio, non solo in termini di **tempi di consegna** e **conformità** delle spedizioni, ma anche attraverso la **gestione precisa delle personalizzazioni** per facilitare la gestione degli ordini da parte dei clienti. Le attività di logistica inbound e outbound legate alla distribuzione industriale sono esternalizzate a GLogistics – società controllata al 100% dal Gruppo – mentre quelle di Stocchetta Cilindri sono gestite internamente.

I **mercati di sbocco** dei prodotti e servizi di Gruppo Grazioli sono estremamente ampi e le tipologie di clienti sono diverse a seconda dei prodotti e servizi oggetto di fornitura.

Per le **attività di distribuzione**, il Gruppo lavora direttamente gli utilizzatori finali e in parte con aziende nel canale della rivendita.



Per la **costruzione di cilindri**, Stocchetta Cilindri lavora sia con grandi costruttori di impianti, sia con utilizzatori finali, fornendo prodotti custom progettati secondo le esigenze del cliente e affiancando alla fornitura un servizio di revisione e revamping di cilindri esistenti.

I processi relativi ai **Servizi** non si limitano al post-vendita e all'assistenza sui prodotti, ma includono lo svolgimento di assessment presso i clienti, lo studio e l'ottimizzazione dei loro processi produttivi e logistici, la programmazione delle macchine utensili e la gestione dei magazzini. Si tratta di attività primarie nella creazione di valore per il cliente e, di conseguenza, per il Gruppo stesso.

# Il percorso ESG

## L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Pur non essendo obbligato alla direttiva europea CSRD, Gruppo Grazioli si è ispirato al metodo della **doppia materialità** per individuare i temi ESG più rilevanti l'impresa, valutandoli sotto una duplice prospettiva:

- **Materialità d'impatto:** gli effetti generati su ambiente e società dalle attività del Gruppo.
- **Materialità finanziaria:** i rischi e le opportunità economico-finanziarie legate ai fattori ESG.

L'analisi condotta si è articolata in tre fasi principali:

- 1. Mappatura e valutazione degli impatti:** un team interfunzionale ha identificato gli impatti ambientali e sociali generati dall'impresa e li ha valutati quantitativamente sulla base della loro rilevanza.
- 2. Valutazione dei rischi e opportunità finanziarie legate agli impatti:** l'impresa ha poi esaminato quali impatti mappati generano, o possono generare, rischi o opportunità finanziarie per l'impresa. Sono stati considerati anche rischi e opportunità derivanti da fattori ESG esterni, come evoluzioni normative o cambiamenti nelle preferenze dei consumatori. Infine, i singoli rischi e opportunità sono stati valutati quantitativamente sulla base dell'effetto finanziario generato e della probabilità di accadimento.
- 3. Definizione dei temi materiali:** Incrociando le valutazioni di impatto e quelle finanziarie, il Gruppo ha individuato i temi ESG materiali, che hanno costituito le fondamenta del nostro piano di sostenibilità.

Per garantirne l'efficacia, questo processo di analisi interna è stato condotto in parallelo con un'analisi esterna, che ha coinvolto direttamente gli stakeholder del Gruppo.

## MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

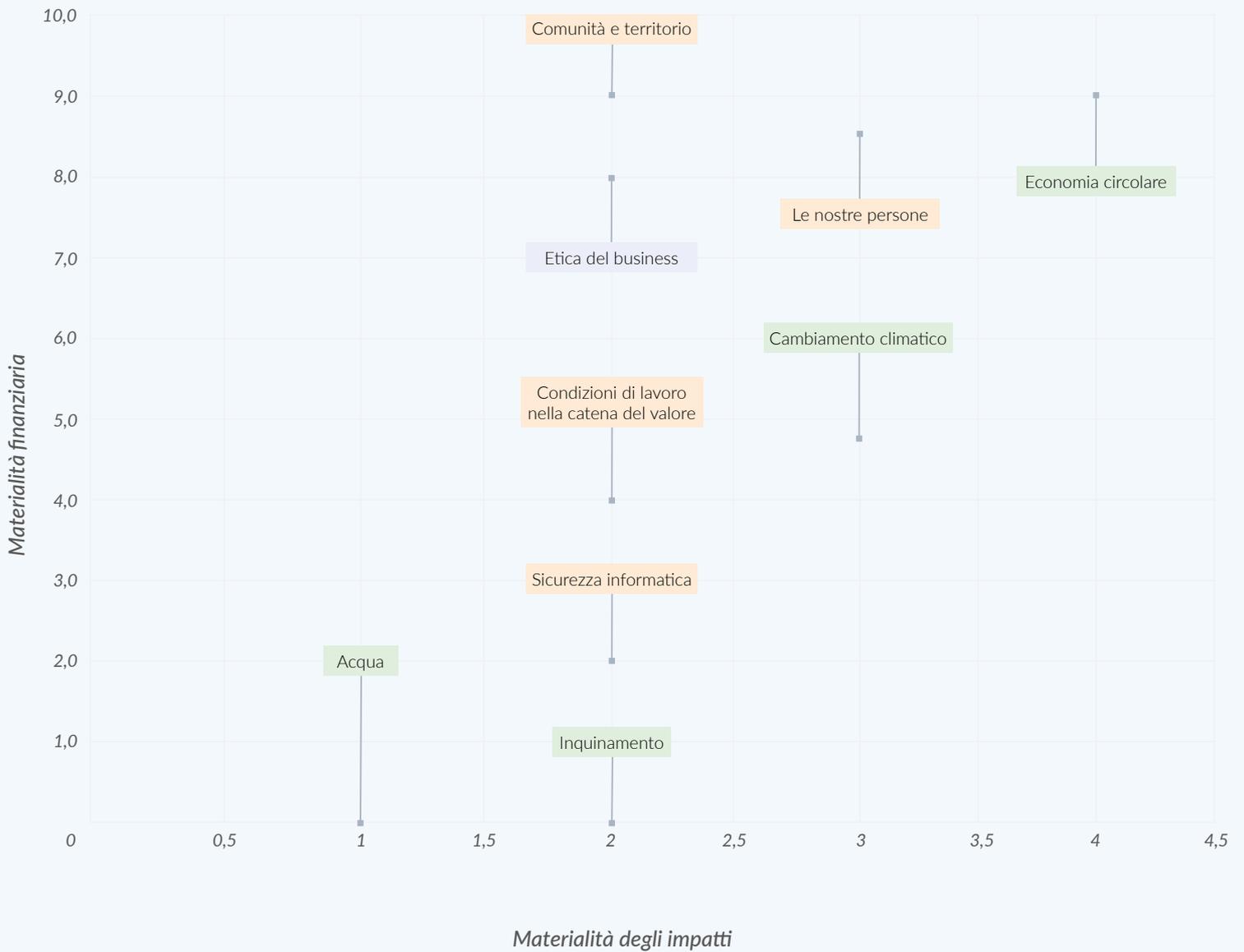
La **matrice di doppia materialità** qui rappresentata mostra la rilevanza delle principali tematiche ESG per Gruppo Grazioli che sono state posizionate sulla matrice secondo criteri oggettivi e parametri numerici, sintetizzando le valutazioni espresse sui singoli impatti, rischi e opportunità. I temi presenti nel quadrante in alto a destra sono quelli materiali dal punto di vista sia dell'impatto sia finanziario, e quindi prioritari nella strategia di sostenibilità del Gruppo. Dall'analisi **emergono** con forza **tematiche come:**

- **Economia circolare**, con riferimento alla sostenibilità dei prodotti offerti e degli imballi utilizzati.
- **Condizioni di lavoro nell'impresa**, dove assumono particolare rilevanza gli aspetti legati al benessere lavorativo e lo sviluppo del capitale umano.
- **Cambiamenti climatici**, con riferimento alla riduzione delle emissioni climalteranti.
- **Comunità e territorio**, attraverso il sostegno allo sviluppo sociale, economico e culturale della comunità in cui il Gruppo opera.
- **Etica del business**, con riferimento alla promozione della trasparenza, dell'integrità e della responsabilità nei comportamenti aziendali.

Gli altri temi, pur posizionandosi su livelli inferiori di rilevanza, sono comunque monitorati e oggetto dell'attenzione del Gruppo.

La matrice costituisce quindi **uno strumento strategico** di orientamento, utilizzato da Gruppo Grazioli per definire priorità, target e iniziative concrete all'interno del proprio piano di sostenibilità, con un approccio dinamico e **in continua evoluzione**.

### Matrice di doppia materialità



# Il percorso ESG

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

I principali **stakeholder** dell'azienda (collaboratori, clienti, fornitori, istituti di credito e altre istituzioni) sono stati **invitati, tramite un sondaggio** dedicato, a condividere la loro opinione e le loro aspettative su una serie di tematiche ESG.

Si è chiesto agli stakeholder di identificare un **ordine di preferenza tra le tematiche ESG** indicate, in base

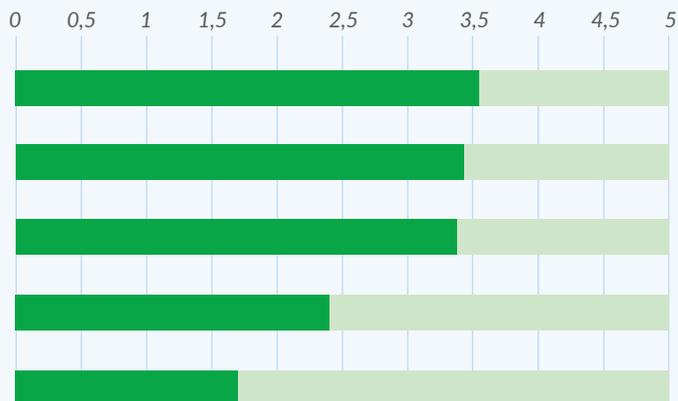
al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità di Gruppo Grazioli di produrre **valore condiviso**. I temi sottoposti a votazione, selezionati tramite un'approfondita analisi sul settore e sulle specificità del Gruppo, sono mostrati nei grafici seguenti, divisi per categoria e ordinati per rilevanza.

Tra questi quindici temi significativi, quelli ritenuti maggiormente rilevanti dagli stakeholder hanno arricchito la costruzione del Piano ESG triennale di Gruppo Grazioli.



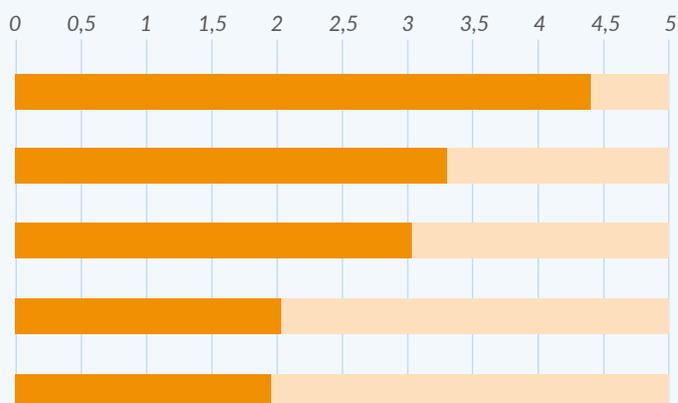
### Tematiche Environment

- Gestione virtuosa dell'energia
- Gestione dei rifiuti e circolarità del packaging
- Inquinamento di acqua, suolo e aria (non CO<sub>2</sub>)
- Mitigazione del cambiamento climatico
- Adattamento al cambiamento climatico



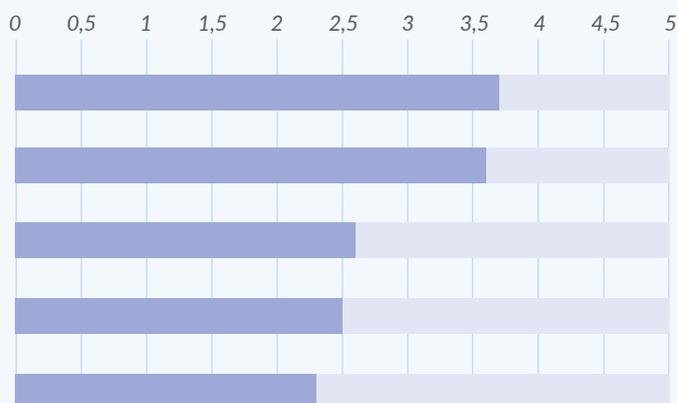
### Tematiche Social

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sviluppo del capitale umano
- Benessere, diversità e inclusione
- Sostenibilità della catena del valore
- Relazione con territorio e comunità



### Tematiche Governance

- Compliance normativa a leggi e regolamenti
- Etica, trasparenza, politiche anticorruzione
- Cultura della sostenibilità in azienda
- Privacy e protezione dei dati
- Integrazione degli aspetti ESG nella governance aziendale



# La strategia DI SOSTENIBILITÀ

Tema

Obiettivi



**Cambiamento climatico**



Misurazione e riduzione delle emissioni



Rafforzamento della sostenibilità energetica



**Economia circolare**



Promozione dell'offerta sostenibile



Misurazione e riduzione dei rifiuti



## LEGENDA

 Attività svolta nell'anno

Il **piano ESG** del Gruppo per il triennio **2025–2027** ha preso forma partendo dall'analisi di doppia materialità, arricchita dal contributo attivo degli stakeholder.

Questo strumento rappresenta la base per un **piano** strategico **concreto, dinamico** e in evoluzione, orientato a rafforzare il ruolo di Gruppo Grazioli nella transizione verso un modello di sviluppo sostenibile e responsabile. Per una migliore leggibilità, il piano viene suddiviso nelle tre dimensioni ESG.

Azioni	Aziende coinvolte	2025	2026	2027
Stima delle emissioni di Scope 1 e 2		■	□	□
Valutazione del calcolo delle emissioni di Scope 3		□	■	□
Successivo eventuale piano di riduzione delle emissioni e azioni di compensazione		□	□	■
Valutare ed implementare soluzioni di logistica interna più efficienti, es. automazione del magazzino, ammodernamento parco mezzi di movimentazione		■	■	■
Valutare ed implementare soluzioni di logistica esterna più efficienti, es. software per il fleet management, transizione verso parco auto ibrido/elettrico		■	■	■
Valutare l'estensione di un contratto di fornitura dell'energia proveniente interamente da fonti rinnovabili per tutto il Gruppo		■	□	□
Valutare di incrementare l'autoproduzione di energia attraverso l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico		■	□	□
Promozione commerciale di prodotti e servizi sostenibili		■	■	■
Eeguire una mappatura dei materiali di imballaggio utilizzati (outbound)		■	□	□
Eeguire una mappatura dei materiali di imballaggio utilizzati (inbound)		□	■	□
Valutare l'utilizzo di materiali di imballaggio più sostenibili		□	■	□

#### LEGENDA



Grazioli S.r.l.



Stocchetta Cilindri S.r.l.



GLogistics S.r.l.



Gruppo Grazioli

# La strategia DI SOSTENIBILITÀ

## Tema

## Obiettivi



**Formazione  
e crescita dei  
collaboratori**



Strutturazione  
di piani di crescita

Miglioramento delle  
attività di formazione



**Benessere  
lavorativo dei  
collaboratori**



Miglioramento  
costante del benessere  
dei dipendenti



**Rapporti con  
comunità e  
territorio**



Consolidamento  
del Gruppo  
sul territorio



## LEGENDA

 Attività svolta nell'anno

## Azioni

## Aziende coinvolte

2025 2026 2027

Progressiva implementazione del progetto di Mappatura, valorizzazione e sviluppo delle competenze, attraverso una valutazione periodica e individuale per ciascun collaboratore in relazione a (i) performance individuali,



Coinvolgimento dei dipendenti per valutare esigenze ed interessi in relazione a specifiche attività di formazione [come parte (i) dell'incontro di valutazione annuale e (ii) dell'attività dell'Engagement survey biennale]



Strutturazione di un sistema di misurazione e monitoraggio della formazione



Implementazione di una Engagement survey aziendale



Successiva valutazione e implementazione di (i) nuovi strumenti di bilanciamento vita-lavoro, (ii) azioni di miglioramento organizzativo, (iii) investimenti sugli spazi di lavoro per aumentare il benessere dei collaboratori



Implementazione di nuove agevolazioni e convenzioni aziendali



Valutare l'istituzione di una giornata di volontariato aziendale



Attivazione di stage, apprendistati e programmi di alternanza scuola-lavoro



Partecipazione ad eventi e supporto a iniziative e organizzazioni locali



Organizzazione di open day aziendali e interventi divulgativi presso istituti di formazione



### LEGENDA



Grazioli S.r.l.



Stocchetta Cilindri S.r.l.



GLogistics S.r.l.



Gruppo Grazioli

# La strategia DI SOSTENIBILITÀ

## Tema

## Obiettivi



Etica del business  
e compliance  
normativa



Rafforzamento  
dei sistemi  
di compliance



Integrazione ESG nella  
governance aziendale



### LEGENDA

■ Attività svolta nell'anno

Azioni	Aziende coinvolte	2025	2026	2027
Creazione di un Codice Etico aziendale		■	□	□
Implementazione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01		■	□	□
Publicazione del primo Bilancio di Sostenibilità		■	□	□
Formalizzazione di un Comitato ESG interno		■	□	□
Valutazione dell'opportunità di conseguire la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale	 	□	■	□
Valutazione dell'opportunità di conseguire la certificazione ISO 27001 sulla gestione della sicurezza e delle informazioni	 	□	□	■
Valutazione dell'opportunità di conseguire la certificazione ISO 45001 sulla gestione di salute e sicurezza sul lavoro	 	□	■	□
Successiva eventuale integrazione dei sistemi di gestione	 	□	□	■

#### LEGENDA



Grazioli S.r.l.



Stocchetta Cilindri S.r.l.



GLogistics S.r.l.



Gruppo Grazioli

04  
Ambiente e  
**PERSONE**



# Attività per **L'AMBIENTE**

Il Gruppo ha avviato negli ultimi anni diverse iniziative per ridurre il proprio impatto ambientale, con particolare attenzione all'efficienza energetica e alla riduzione dei consumi.

Presso la sede principale del Gruppo è stato installato un **impianto fotovoltaico da 77kWp** che produce circa 40.000 kWh/anno. Un **secondo impianto da 190 kWp verrà installato** nel 2025 nella sede di Stocchetta Cilindri, a supporto del fabbisogno energetico dell'azienda. In parallelo, sono state sostituite progressivamente le lampade tradizionali con luci a LED negli uffici, nei reparti produttivi e nei magazzini.

Anche il sistema di climatizzazione è stato aggiornato con la sostituzione dei fan coil con nuovi modelli più moderni.

Infine, per ridurre l'utilizzo di plastica, sono stati eliminati i boccioni d'acqua e sostituiti con **5 colonnine di erogazione**.



# Attività per le **PERSONE**

Nel corso del 2024, Gruppo Grazioli ha consolidato il proprio impegno verso la comunità partecipando attivamente a diverse iniziative di carattere sociale, culturale ed educativo.

L'azienda ha supportato nuovamente la **Brescia Art Marathon**, manifestazione sportiva cittadina che promuove stili di vita sani e valori come l'unità d'intenti e la determinazione nel raggiungere i propri obiettivi.

Il Gruppo ha poi preso parte al progetto **Brescia For Charity**, contribuendo ad una raccolta fondi che ha superato i 250.000 euro, destinati a dieci associazioni benefiche locali, dimostrando la volontà concreta di restituire valore alla comunità attraverso iniziative di impatto.

In occasione del **PMI Day 2024** promosso da Confindustria, il Gruppo ha accolto studenti degli istituti superiori IIS Mariano Fortuny di Brescia e IIS Vincenzo Capirola di Leno, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino l'impresa, i suoi processi e i suoi valori fondamentali. Un momento di condivisione

e ispirazione reciproca, volto a favorire l'incontro tra mondo scolastico e mondo del lavoro, in un'ottica di orientamento e sviluppo delle nuove generazioni.

Nel corso dell'anno Stocchetta Cilindri ha ospitato i ragazzi del CF AIB per una **visita aziendale** volta ad approfondire le sfide dell'industria e il funzionamento di strumenti e tecnologie 4.0.

L'azienda ha sponsorizzato **IMW 2024 «Tra paura e coraggio: reinventare il lavoro nel futuro emergente»**, un evento organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Brescia e patrocinato dal Comune di Brescia, dedicato alle imprese, ma anche ai giovani e agli studenti per esplorare le dinamiche di un mondo sempre in evoluzione.

Il Gruppo ha sostenuto la nona edizione del **trofeo** di auto d'epoca **«Memorial Cirillo Gnutti»**, che ha avuto luogo a giugno con partenza e arrivo presso il museo Millemiglia a Brescia, e sostiene altre organizzazioni fra cui: la squadra di pallavolo **Gabbiano Top Team**, militante nella serie A3, la **Pallacanestro Gardonese** e la **Fondazione Brescia Musei** tramite l'associazione ad Alleanza Cultura.



GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

05

# APPENDICE



# Tabella di raccordo

# GRI CON ESRS

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico

**DICHIARAZIONE D'USO GRI:** Gruppo Grazioli S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

**UTILIZZO GRI 1:** GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	PAGINA
		15
ESRS 2	BP-1	15
ESRS 2	SBM-1	26, 29, 30, 33
ESRS	S1-6	63
ESRS	S1-7	64
ESRS 2	GOV-1; GOV-2	21
		21
ESRS 2	GOV-1; GOV-2	21
ESRS 2	GOV-1; GOV-2	21
ESRS 2	SBM-1	5
ESRS	S1-8	69
ESRS	E1-5	57
ESRS	E1-5	57
ESRS	E3-4	59

**DICHIARAZIONE D'USO ESRS:** Gruppo Grazioli S.r.l. si è ispirato, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.

# Tabella di raccordo

# GRI CON ESRS

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Sversamenti significativi
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Trasporto di rifiuti pericolosi
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento
GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

**DICHIARAZIONE D'USO GRI:** Gruppo Grazioli S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

**UTILIZZO GRI 1:** GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	PAGINA
ESRS	E1-6	59
ESRS	E1-6	59
ESRS	E1-6	59
ESRS	E5-5	61
ESRS	E5-5	61
ESRS	E5-5	61
ESRS	S1-15	65
ESRS	S1-14	69
ESRS	S1-13	65
ESRS	S1-9	67
ESRS	S1-16	68

**DICHIARAZIONE D'USO ESRS:** Gruppo Grazioli S.r.l. si è ispirato, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.

# Le performance AMBIENTALI

 Consumo di energia e mix energetico		2022	2023	2024
1) Consumo di combustibile da petrolio grezzo e <b>prodotti petroliferi</b>	MWh	684,0	679,4	648,7
2) Consumo di combustibile da <b>gas naturale</b>	MWh	820,8	613,9	669,9
3) <b>Consumo di energia elettrica</b> , calore, vapore e raffrescamento da <b>fonti fossili, acquistata o acquisita</b>	MWh	311,9	374,1	456,3
<b>4) Consumo totale di energia da fonti fossili (somma delle righe da 1 a 3)</b>	MWh	<b>1.816,6</b>	<b>1.667,4</b>	<b>1.774,9</b>
<b>Quota di fonti fossili</b> sul consumo totale di energia	%	89%	89%	88%
5) Consumo di <b>energia elettrica</b> , calore, vapore e raffrescamento da <b>fonti rinnovabili, acquistata o acquisita</b>	MWh	163,3	174,8	213,6
6) Consumo di <b>energia rinnovabile autoprodotta</b> senza ricorrere a combustibili	MWh	51,7	38,0	23,7
<b>7) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (somma delle righe da 5 a 6)</b>	MWh	<b>215,0</b>	<b>212,9</b>	<b>237,3</b>
<b>Quota di fonti rinnovabili</b> sul consumo totale di energia	%	11%	11%	12%
<b>Consumo totale di energia (somma delle righe 6 e 11)</b>	MWh	<b>2.031,6</b>	<b>1.880,3</b>	<b>2.012,2</b>
<b>Intensità energetica in base ai ricavi netti</b>	MWh / MLN €	<b>55,1</b>	<b>45,4</b>	<b>52,4</b>

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione  
GRI 302-3 Intensità energetica  
ESRS E1-5



# Le performance AMBIENTALI

<b>Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)</b>		2022	2023	2024
Gas Naturale	tCO <sub>2</sub> eq	165,8	124,0	135,3
Benzina	tCO <sub>2</sub> eq	19,5	23,7	27,4
GPL	tCO <sub>2</sub> eq	4,7	2,9	1,8
Diesel	tCO <sub>2</sub> eq	158,7	154,6	143,5
<b>Emissioni lorde di GHG di Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>348,7</b>	<b>305,2</b>	<b>308,1</b>

\*Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2023 (ISPRA)

<b>Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)</b>		2022	2023	2024
<b>Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (basate sulla posizione)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>91,36</b>	<b>89,76</b>	<b>109,49</b>

\*Fattori di conversione tratti da ISPRA: "Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia"

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)  
 GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)  
 GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)  
 ESRS E1-6

GRI 303-3 Prelievo idrico  
 ESRS E3-4

<b>Emissioni totali di GHG</b>		2022	2023	2024
<b>Totale emissioni GHG Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>440,04</b>	<b>394,96</b>	<b>417,55</b>

<b>Intensità di GHG in base ai ricavi netti</b>		2022	2023	2024
Emissioni totali di GHG (Location Based) (tCO <sub>2</sub> eq) / Ricavi netti(MLN €)	tCO <sub>2</sub> eq/MLN €	11,9	9,5	10,9

<b>Prelievo idrico</b>		2022	2023	2024
Prelievo di acqua	m <sup>3</sup>	1.130,00	1.534,00	2.199,00
Scarico di acqua	m <sup>3</sup>	1.130,00	1.534,00	2.199,00
<b>Consumo idrico</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\*Rischio idrico area geografica: medio-alto

# Le performance AMBIENTALI

## ■ Rifiuti generati

		2022	2023	2024
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>kg</b>	<b>110.020</b>	<b>130.790</b>	<b>115.740</b>
Metalli	kg	83.420	103.900	88.010
Liquidi inquinanti	kg	12.230	6.260	8.000
Filtri, guarnizioni, assorbenti inquinati	kg	180	620	780
Legno	kg	9.360	9.970	10.600
Imballaggi in materiali misti	kg	4.830	10.040	8.350
<b>Percentuale di rifiuti non riciclati</b>	<b>%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
<b>Percentuale rifiuti pericolosi</b>	<b>%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>
<b>Percentuale rifiuti non pericolosi</b>	<b>%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>

## ■ Rifiuti destinati al recupero

		2022	2023	2024
<b>Non pericolosi destinati al recupero</b>	<b>kg</b>	<b>10.560</b>	<b>16.930</b>	<b>12.460</b>
Preparazione per il riutilizzo	kg	1.200	2.000	1.860
Riciclaggio	kg	0	4.960	0
Altre operazioni di recupero *	kg	9.360	9.970	10.600
<b>Pericolosi destinati al recupero</b>	<b>kg</b>	<b>82.400</b>	<b>102.520</b>	<b>86.930</b>
Preparazione per il riutilizzo	kg	0	0	0
Riciclaggio	kg	0	0	0
Altre operazioni di recupero *	kg	82.400	102.520	86.930
<b>Totale rifiuti destinati al recupero</b>	<b>kg</b>	<b>92.960</b>	<b>119.450</b>	<b>99.390</b>

\*R13

GRI 306-3 Sversamenti significativi  
 GRI 306-4 Trasporto di rifiuti pericolosi  
 GRI 306-5 Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento  
 ESRS E5-5

<b>Rifiuti destinati allo smaltimento</b>		2022	2023	2024
<b>Non pericolosi destinati allo smaltimento</b>	<b>kg</b>	<b>4.830</b>	<b>5.080</b>	<b>8.350</b>
Incenerimento	kg	0	0	0
Smaltimento in discarica	kg	4.830	5.080	8.350
Altre operazioni di smaltimento	kg	0	0	0
<b>Pericolosi destinati allo smaltimento</b>	<b>kg</b>	<b>12.230</b>	<b>6.260</b>	<b>8.000</b>
Incenerimento	kg	0	0	0
Smaltimento in discarica	kg	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	kg	12.230	6.260	8.000
<b>Totale rifiuti destinati allo smaltimento</b>	<b>kg</b>	<b>17.060</b>	<b>11.340</b>	<b>16.350</b>

<b>Rifiuti</b>		2022	2023	2024
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>kg</b>	<b>110.020</b>	<b>130.790</b>	<b>115.740</b>
<b>Percentuale di rifiuti non riciclati</b>	<b>%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
<b>Percentuale rifiuti pericolosi</b>	<b>%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>
<b>Percentuale rifiuti non pericolosi</b>	<b>%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>

# Le performance SOCIALI

## ■ Dipendenti

2023

2024

Numero totale di dipendenti	117	 97  20	124	 103  21
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	114	 94  20	119	 98  21
Numero di dipendenti a tempo determinato	3	 3  -	5	 5  -
Numero di dipendenti a orario variabile	Negli anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario variabile			
Numero di dipendenti a tempo pieno	109	 93  16	117	 100  17
Numero di dipendenti a tempo parziale	8	 4  4	8	 3  4

## ■ Dipendenti assunti

2023

2024

<b>Dipendenti assunti</b>	<b>44</b>	<b>18</b>
Tasso di assunzione dei dipendenti	38%	15%
 <b>Dipendenti UOMINI assunti</b>	<b>41</b>	<b>16</b>
 <b>Dipendenti DONNE assunte</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Assunti con età < 30	7	6
Assunti con età tra 30-50	24	12
Assunti con età > 50	13	0

## ■ Dipendenti che hanno lasciato l'impresa

2023

2024

<b>Dipendenti che hanno lasciato l'impresa</b>	<b>19</b>	<b>11</b>
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	16%	9%
 <b>Dipendenti UOMINI cessati</b>	<b>17</b>	<b>9</b>
 <b>Dipendenti DONNE cessate</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Cessati con età < 30	2	2
Cessati con età tra 30-50	15	5
Cessati con età > 50	2	4

# Le performance SOCIALI

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti  
ESRS S1-7

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti  
ESRS S1-12

## ▣ Lavoratori non dipendenti

2023

2024

Stagisti	2	3
Lavoratori autonomi	8	9
Lavoratori in somministrazione	6	4
Altro	5	3

## ▣ Persone con disabilità e categorie protette

2023

2024

Numero totale dei dipendenti con disabilità	6 	5 
Percentuale totale dei dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	100%	100%
Percentuale totale dei dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	15%	14%

GRI 401-3 Congedo parentale  
ESRS S1-15

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente  
ESRS S1-13

## Formazione totale

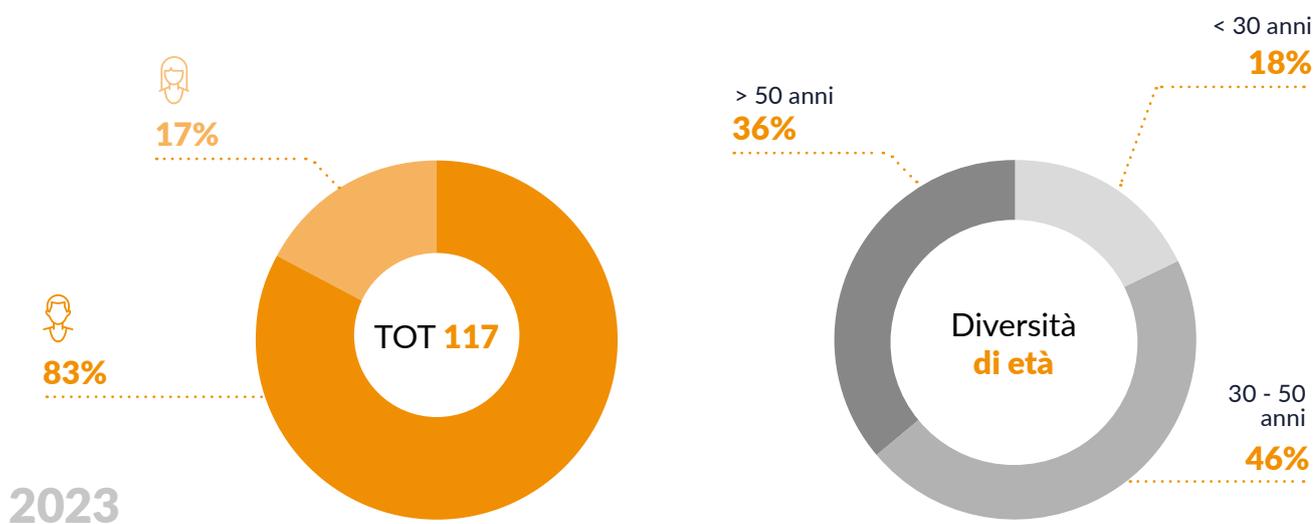
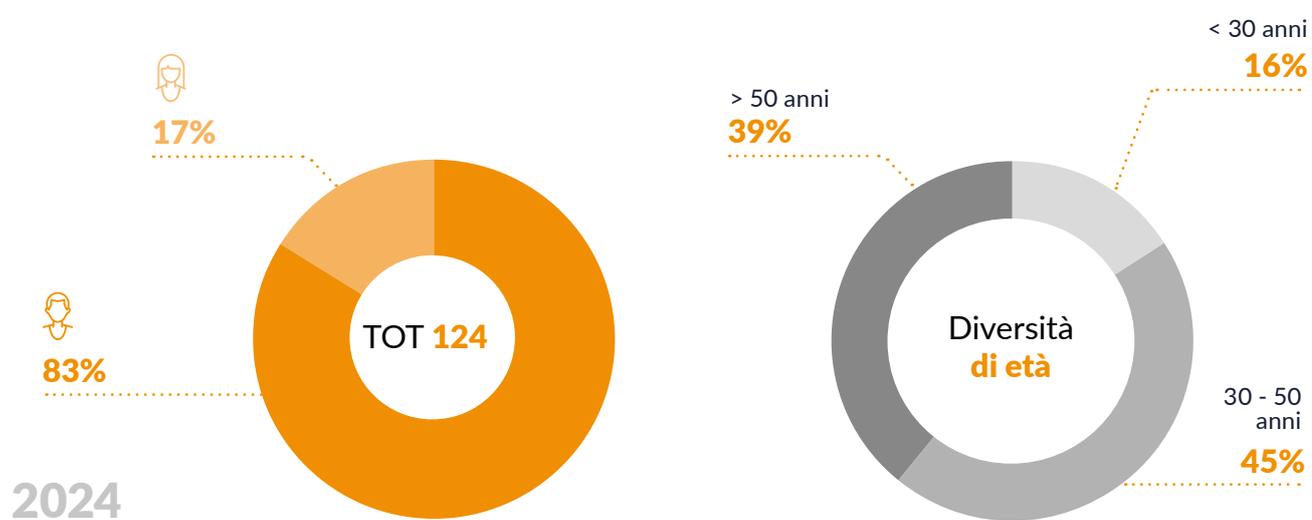
2023

2024

Totale ore di formazione	1.635	 1.126  509	1.029	 742  287
di cui <b>formazione obbligatoria</b>	234		236	
Ore medie di formazione per dipendente	33,3	 33,1  33,9	21,4	 22,5  19,1
Ore medie di formazione per <b>alta dirigenza</b>	24		26	
Ore medie di formazione per <b>middle manager</b>	17		18	
Ore medie di formazione per <b>impiegati</b>	16		9	
Ore medie di formazione per <b>operai</b>	9		3	

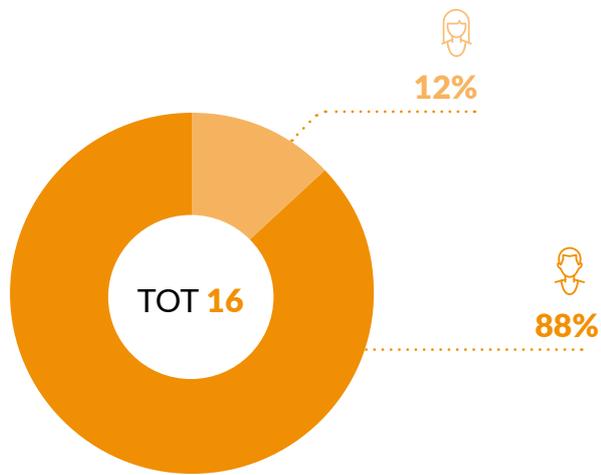
# Le performance **SOCIALI**

## ▣ Dipendenti

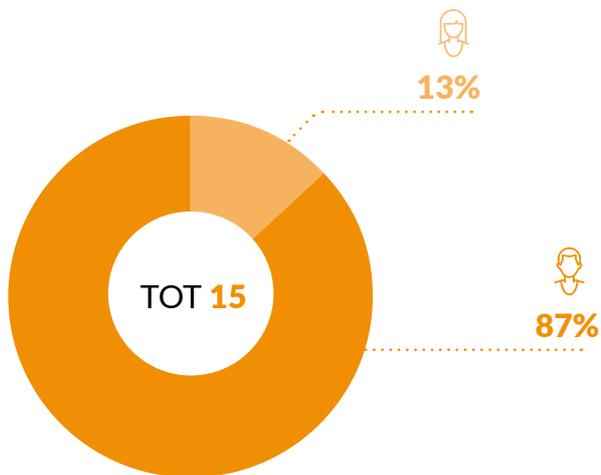


## Alta dirigenza

2024



2023



# Le performance SOCIALI

GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini  
ESRS S1-16

<b>Metriche di remunerazione</b>	2023	2024
Divario di remunerazione totale	3,40	3,43

Formula: Rapporto tra la remunerazione totale annua della persona che percepisce il salario più elevato e la remunerazione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la persona con il salario più elevato)

<b>Divario retributivo di genere</b>	2023	2024
<b>Divario retributivo di genere</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,2%</b>
Top Manager	39,7%	38,3%
Middle Manager	18,4%	19,4%
Impiegati	32,4%	31,5%
Operai	Negli anni di rendicontazione non vi sono donne	

Formula: Differenza tra i livelli retributivi medi corrisposti ai lavoratori di sesso femminile e a quelli di sesso maschile, espressa in percentuale del livello retributivo medio dei lavoratori di sesso maschile

## Contratti collettivi

2024

Percentuale totale  
 dei dipendenti **coperti**  
 da **accordi** sul totale

100%

Indicare i Contratti Collettivi  
 (CCNL) utilizzati in azienda

**CCNL Commercio e Terziario**  
**CCNL Metalmeccanico Industria**  
**CCNL Logistica e Trasporti**

## Metriche di salute e sicurezza

2023

2024

**Numero di decessi** dovuti a lesioni  
 e malattie connesse al lavoro



0

0

**Numero di infortuni** sul lavoro registrabili



0

2

**Tasso di infortuni** sul lavoro registrabili



0

8,2

**Tipologie** principali di infortunio



-

Contusione  
 e gonfiore polso

Numero di casi riguardanti **malattie**  
**connesse al lavoro** registrabili



0

0

Numero di **giornate perdute**  
 a causa di lesioni



0

12

Numero di **ore lavorate**



234.274

242.623

# GLOSSARIO

**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile:** è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

**Carbon Footprint:** esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo termine è usato per misurare la sostenibilità ambientale delle imprese.

**CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):** Direttiva UE che rafforza gli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese, richiedendo informazioni dettagliate su impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

**Economia Circolare:** modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

**ESG (Environmental, Social, Governance):** indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

**ESRS (European Sustainability Reporting Standards):** standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, definiti dall'EFRAG, che specificano i requisiti di divulgazione per le imprese soggette alla CSRD, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

**Global Reporting Initiative (GRI):** organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

**Governance:** Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

**Greenwashing:** attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

**Relazione d'impatto:** documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

**Report di Sostenibilità:** è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

**Società Benefit:** azienda che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

**SDGs (Sustainable Development Goals):** 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

**Stakeholder:** enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

**Valore Condiviso (Shared Value):** modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



Report redatto  
in collaborazione con  
**whatmatters**  
Led by purpose





Per l'industria, per passione



#### Indirizzo

Via G.B. Cacciamali 52  
25125, Brescia (BS)

#### Telefono

Tel. +39 030 938 8411  
Fax. +39 030 938 1008

#### Online

[info@gruppograzioli.it](mailto:info@gruppograzioli.it)  
[www.gruppograzioli.it](http://www.gruppograzioli.it)

#### We are social

